Optima-Promo™

Эффективное продвижение товаров на маркетплейсах

OZON | WB

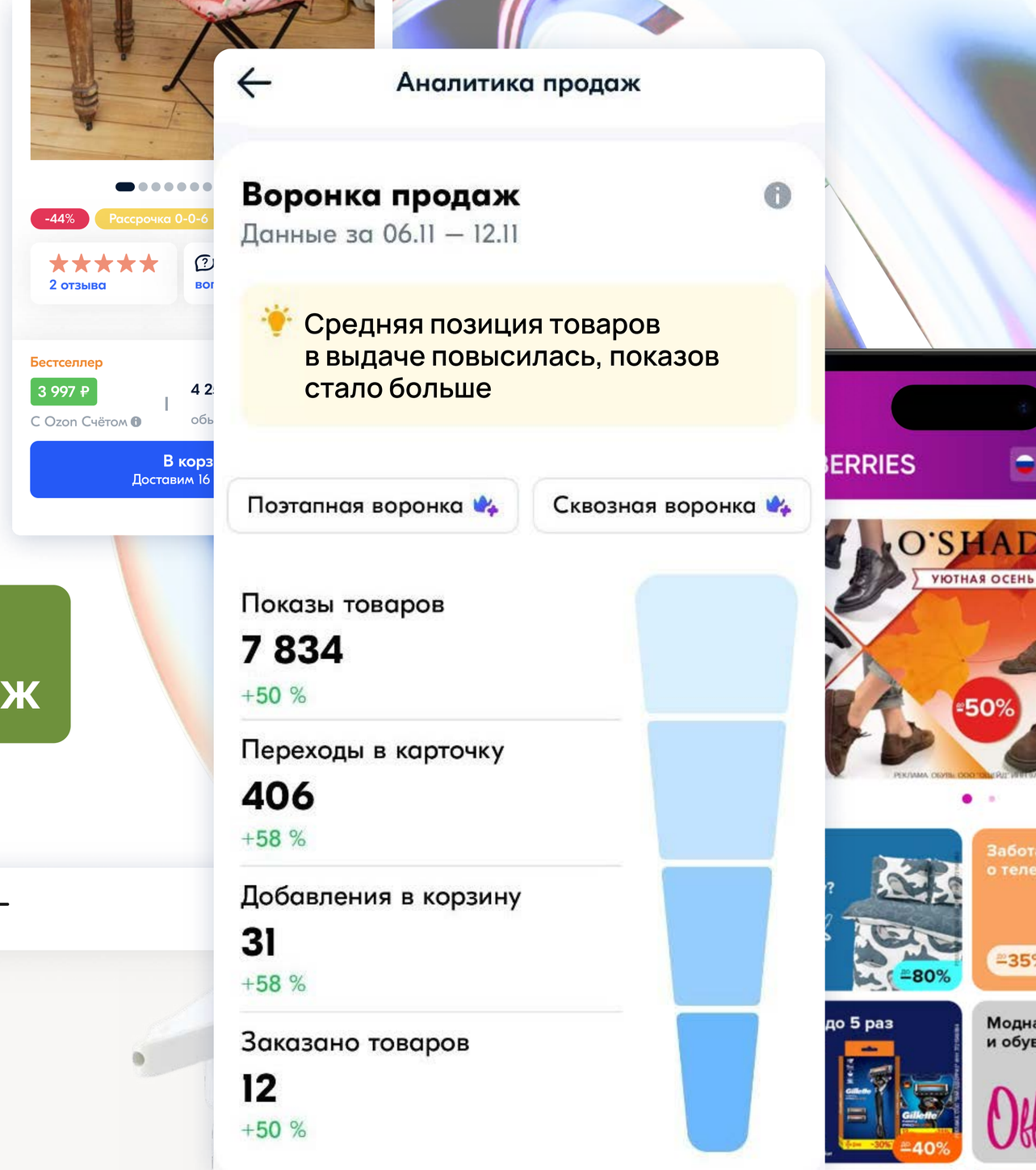
Увеличиваем количество продаж

Екатеринбург, Первомайская 56, офис 533

7-908-907-99-97 | 8(800)101-97-14

info@optima-promo.ru

optima-promo.ru



IT-компания «Optima-Promo™»





Мы — сертифицированные партнеры «Яндекс», «1С:Битрикс», «Google AdWords», «ВКонтакте»

17 лет опыта работы

3.000+ рекламных компаний

10+ опыт работы на маркетплейсах

Наши клиенты:

ЭКОВЕР базальтовая изоляция

МегаФон Будущее зависит от тебя

Сбербанк

Лига Адвокатов

Машиностроительный завод имени В. В. Воровского

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

Техностройкомплект

УБРиР Уральский банк реконструкции и развития

MIDURAL GROUP

точка

МОТИВ

SIEMENS

Вита-Мед медицинский центр

Дом Каминов

ОКАМИ

Торговый дом Альянс Трейд













Optima-Promo™

Мы — сертифицированные партнёры
«Яндекс»,«1С:Битрикс» ,«Ozon Seller», «Wildberries»

Сертифицированное агентство Яндекс директ

ozon

В контакте
Авторизованный партнёр

WB

ЗОЛОТОЙ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР
1С·БИТРИКС



Преимущества продвижения магазина на маркетплейсах

Повышение видимости магазина

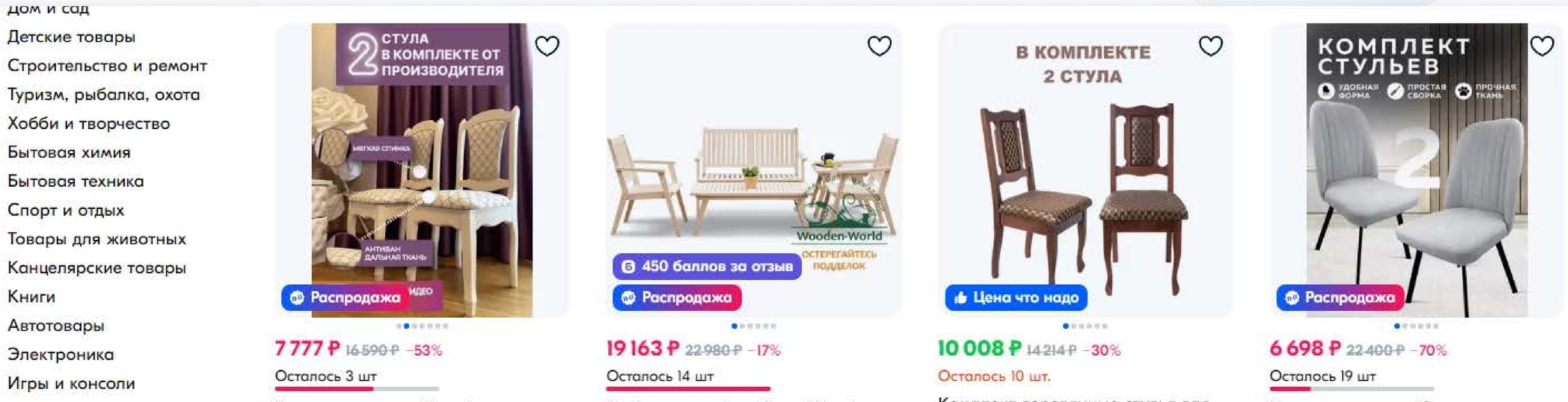
Размещение информации о вашем магазине на популярной площадке привлечет внимание потенциальных покупателей и повысит его видимость в поисковой выдаче.

Привлечение целевой аудитории

Маркетплейсы предлагают инструменты для таргетированной рекламы, которые позволяют ориентироваться на определённую аудиторию в зависимости от интересов и предпочтений пользователей.

Возможность запуска рекламных кампаний с оплатой за результат

Такая модель оплаты позволяет контролировать расходы на рекламу и получать прибыль только после достижения определённых показателей продаж.



Преимущества продвижения магазина на маркетплейсах

Сбор обратной связи от покупателей

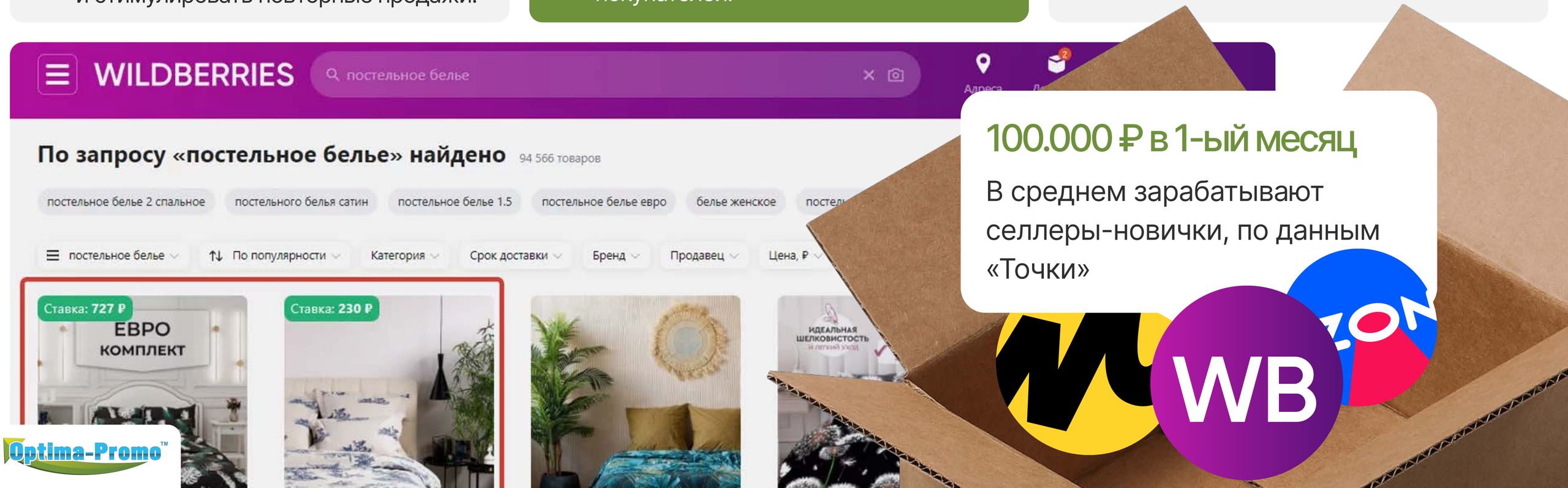
Отзывы и оценки клиентов маркетплейсов помогут сформировать репутацию вашего магазина и стимулировать повторные продажи.

Увеличение конверсии

Оптимизация карточек товаров и улучшение их позиций в результатах поиска помогут увеличить количество посетителей, переходящих в статус покупателей.

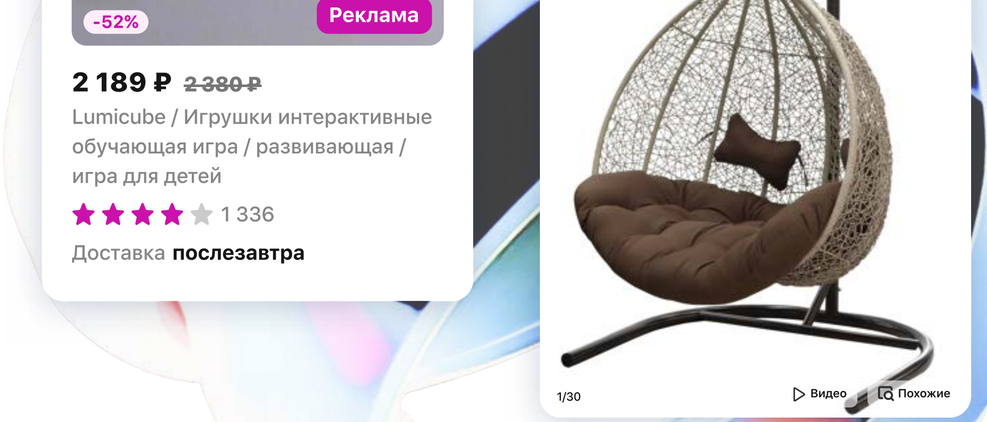
Расширение географии продаж

Благодаря широкой аудитории маркетплейсов, ваш интернет-магазин сможет привлечь клиентов из разных регионов и стран.



Optima-Promo™

Услуги по оптимизации и продвижению на маркетплейсах включают:



Аудит текущего состояния аккаунта

Анализ позиций товаров, обзор ассортимента, проверка качества контента и фотографий, оценка внутренней и внешней оптимизации.

Анализ конкурентов и определение стратегии продвижения

Специалисты компании проведут анализ рынка и конкурентов, чтобы определить наиболее эффективные методы продвижения вашего интернет-магазина.

Создание и оптимизацию карточки товара

Профессионалы «Оптима Промо» разработают дизайн карточек товаров, которые будут привлекать внимание покупателей и выделяться среди конкурентов.

SEO и контекстную рекламу

Компания оптимизирует ваш интернет-магазин для поисковых систем, а также запустит контекстную рекламу, которая приведёт на ваш сайт новых посетителей.

Работу с отзывами и репутацией

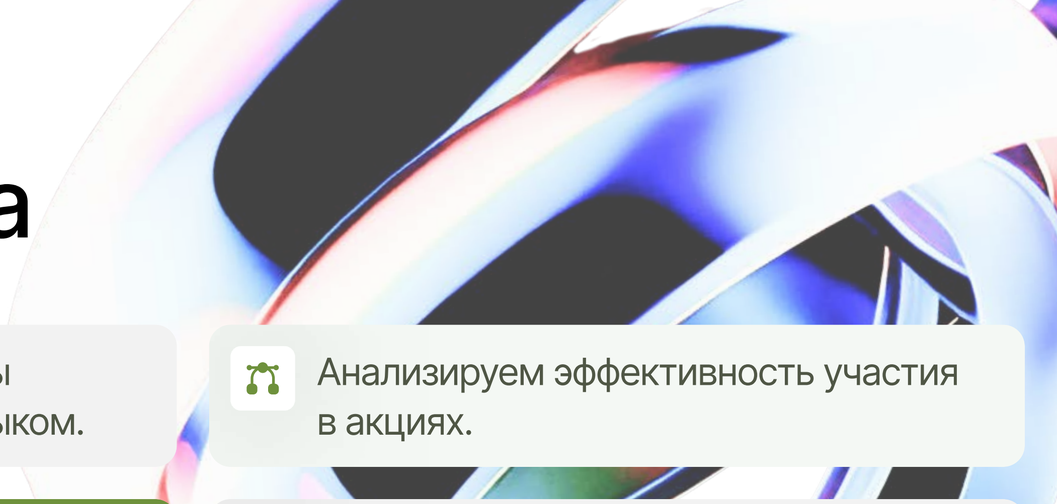
«Оптима Промо» поможет вам собирать и обрабатывать отзывы покупателей, что повысит доверие к вашему интернет-магазину и улучшит его репутацию.

Обучение и поддержку

Компания предоставит вам всю необходимую информацию о работе с маркетплейсами, а также окажет поддержку в процессе продвижения вашего интернет-магазина и решения возникающих вопросов.

Optima-Promo™

Что мы выполняем на регулярной основе в рамках развития магазина



- Проводим общий анализ динамики продаж, анализ остатков.
- Отвечаем на отзывы и вопросы покупателей человеческим языком.
- Анализируем эффективность участия в акциях.
- Выполняется ежесуточный мониторинг антивирусной активности для всех скриптов и программных модулей на сайте.
- Отслеживаем неликвидные товары и совместно с поставщиком принимаем решение либо о выводе либо о дальнейшем продвижении.
- Работаем со скидками в период акций — устанавливаем такие цены, чтобы попасть в акцию и соблюсти желаемую маржинальность.
- Работаем с заявками на скидки от покупателей.
- Добавляем новые товары при появлении новинок.
- Обновляем цены при изменении себестоимости.
- Даём маркетинговые рекомендации для увеличения продаж: какими должны быть фотографии товаров, какой уровень цен необходимо соблюдать, какие остатки поддерживать и т.д.
- Настраиваем внутреннюю рекламу для привлечения максимального количества покупателей. Регулярно анализируем конкурентов с аналогичными товарами, чтобы соблюдать рыночные цены.
- Составляем план поставок для своевременного пополнения остатков. Мониторим новинки в нише и даём рекомендации о том, какие товары можно выгодно продавать.

Optima-Promo™

Почему стоит работать с нами?

Штат специалистов

Мы не прибегаем к услугам независимых исполнителей.
Все специалисты в нашей команде являются постоянными сотрудниками с обширным опытом работы.

Нет дополнительных платежей

Все работы по продвижению товаров включены в общую стоимость.
У нас нет дополнительных платежей за каждое действие.

Постоянное обучение

Мы обновляем наши навыки, следим за изменениями на маркетплейсах и учимся новым трендам в продвижении товаров, проходя обучение в среднем два раза в год.

Быстрое реагирование

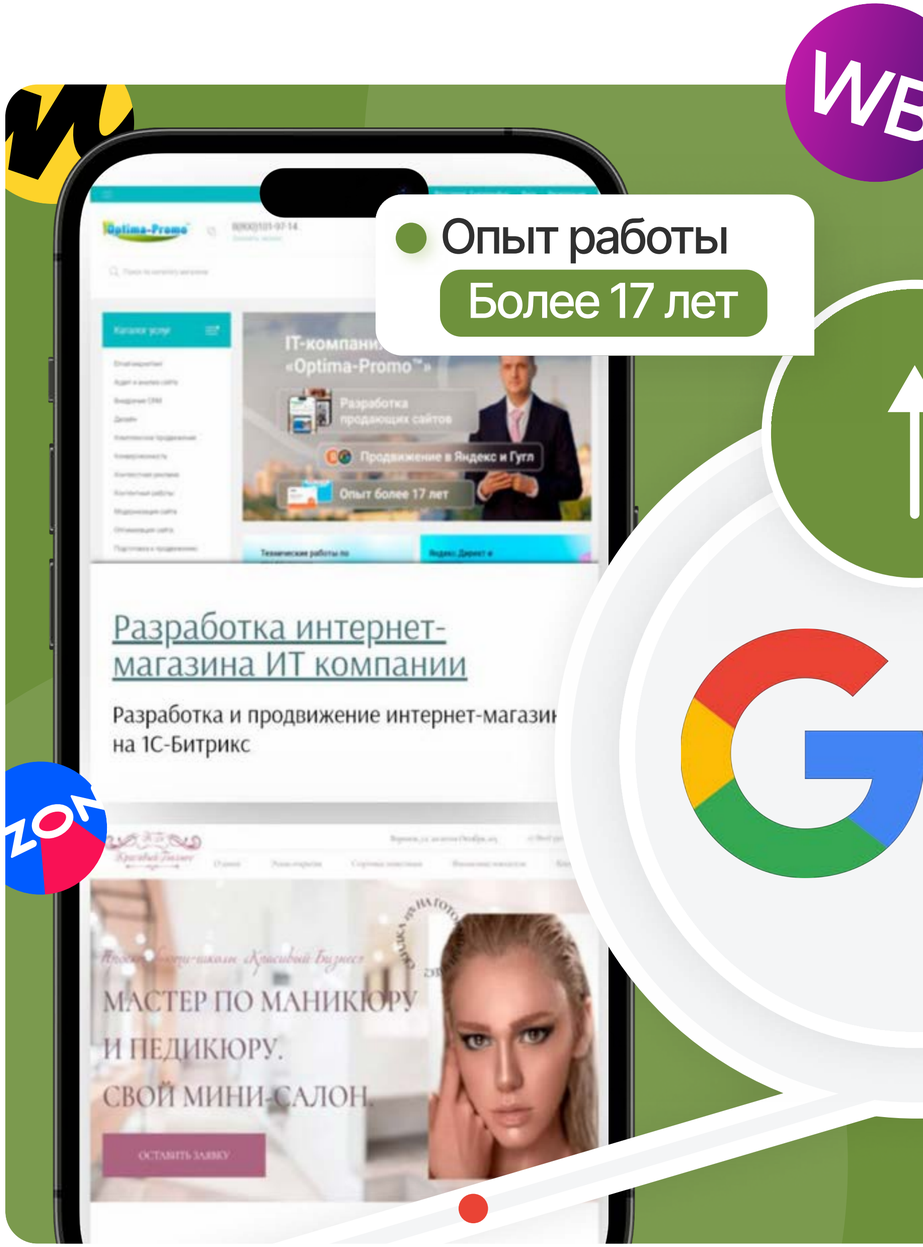
В случае критических ситуаций, среднее время восстановления работоспособности сайта составляет 2–3 часа.

Адекватная стоимость

Мы предлагаем более доступные цены, не взимая доп. плату за известное имя. Уделяем больше внимания клиентам из-за меньшего количества проектов в работе.

Профильная IT-компания

Мы готовы предложить не только продвижение на маркетплейсах, но и управление контекстной рекламой, улучшение пользовательского опыта, создание сайтов и многое другое.



Optima-Promo™

Результат, который вы получите

Высокая конверсия в продажи

Увеличение видимости товаров

Ваши товары будут чаще отображаться в результатах поиска и рекомендациях, что приведёт к увеличению числа просмотров и потенциальных продаж.

Улучшение позиций в поисковой выдаче

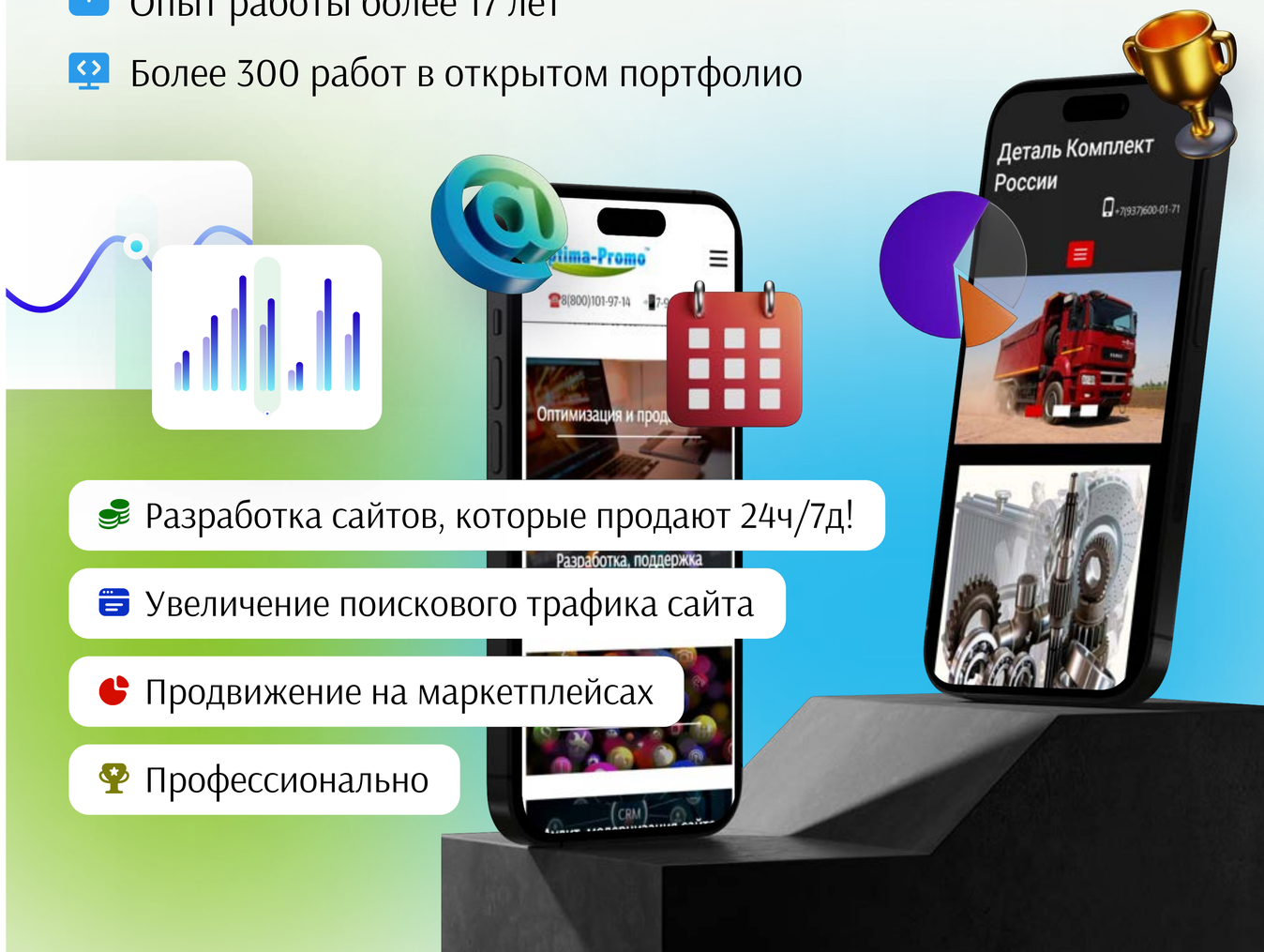
Товары будут занимать более высокие позиции в списках результатов поиска, что повысит вероятность их покупки.

Рост продаж и прибыли

Оптимизация и продвижение на маркетплейсах направлены на увеличение всех показателей, связанных с продажами, включая количество покупок, средний чек и общую прибыль.

IT-компания «Optima-Promo™»

- Опыт работы более 17 лет
- Более 300 работ в открытом портфолио



- Разработка сайтов, которые продают 24ч/7д!
- Увеличение поискового трафика сайта
- Продвижение на маркетплейсах
- Профессионально

Optima-Promo™

Результат, который вы получите

Привлечение новых покупателей

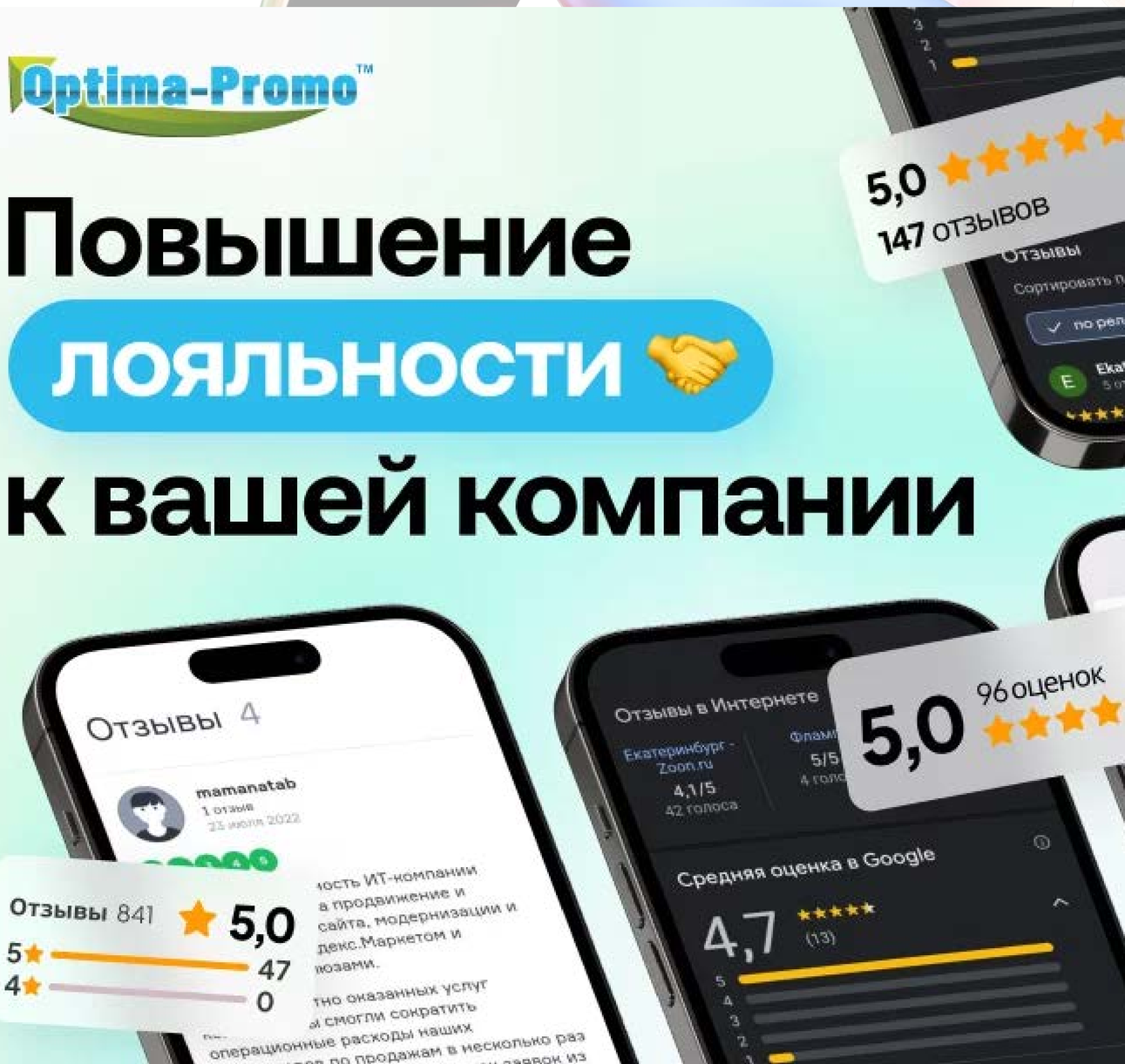
Оптимизация и продвижение помогут привлечь больше внимания к вашему бренду и товарам, что в свою очередь приведёт к увеличению количества новых покупателей.

Увеличение конверсии

Благодаря улучшению качества контента, оптимизации ассортимента и работе с отзывами, вы сможете увеличить процент посетителей, которые становятся покупателями.

Укрепление лояльности покупателей

Качественное обслуживание, быстрая реакция на вопросы и отзывы, а также предоставление полезной информации о товарах помогут укрепить лояльность покупателей.



Наши кейсы 2/4

OZON

Ниша кожанные изделия, сумки

Задача реализовать создание и продвижение интернет-витрины на OZON с целью повышения конверсии, увеличения продаж товарных позиций: кожанной галантереи. Для продвижения был разработан и реализован план по разработке, наполнению и выводу в онлайн нового поставщика.



Читать подробнее

Яндекс Маркет

Ниша электроника

Задача реализовать создание и продвижение интернет-витрины на Яндекс Маркете с целью повышения конверсии, увеличения продаж товарных позиций: электронники. Для продвижения был разработан и реализован план по разработке, наполнению и выводу в онлайн нового поставщика.



Читать подробнее

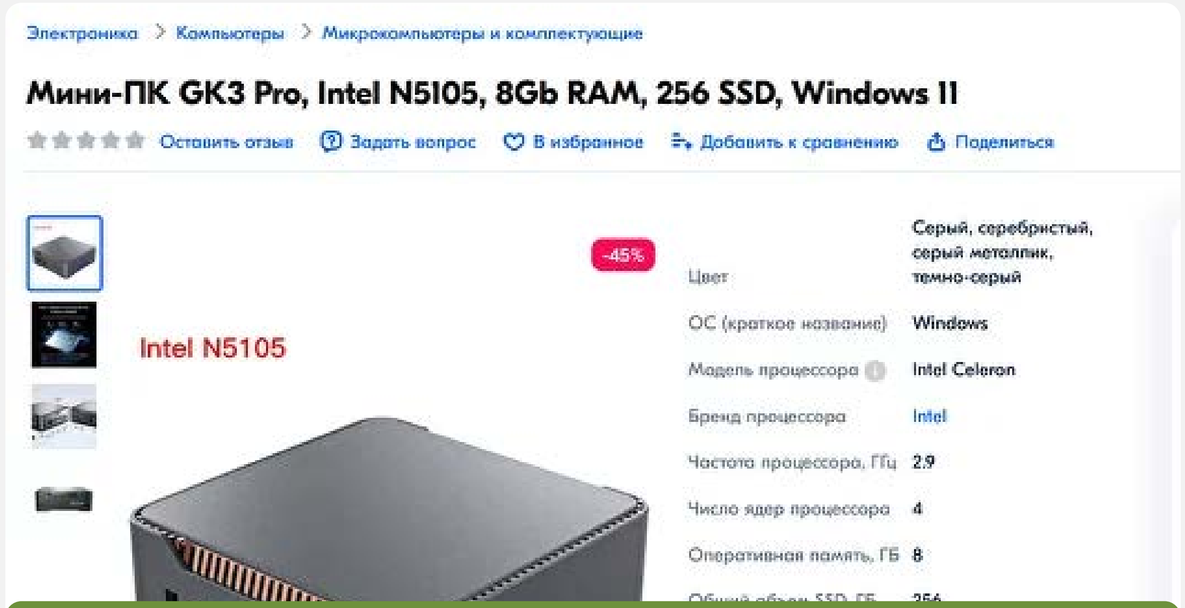
Optima-Promo™

Наши кейсы 4/4

OZON

Ниша электроника

При выборе ниши для продажи на Ozon необходимо учитывать множество факторов, таких как спрос, конкуренция и размер рынка. После тщательного анализа мы решили сосредоточиться на нише электроники, а именно на мини-ПК. Следующим шагом было найти надежных поставщиков товаров.

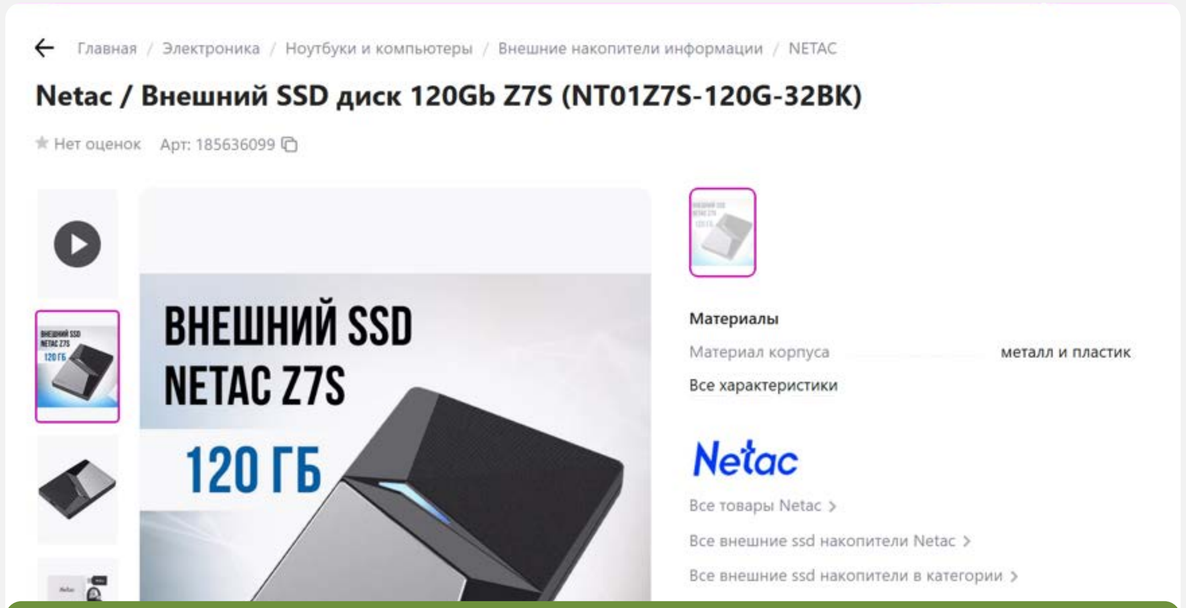


Читать подробнее

WILDBERRIES

Ниша электроника

Провели анализ конкурентов и определили стратегию продвижения. Создали и оптимизировали карточки товара. Оптимизировали интернет-магазин для поисковых систем. Работа с отзывами и репутацией. Собрали и обработали отзывы покупателей, что повысило доверие к интернет-магазину.



Читать подробнее

Optima-Promo™

Примеры наших карточек товаров









☐	manlx4a1p50vpcxyhrs6		OZN1293165558	Фольгированный воздушный шар фигура "Олень" золотой, 123x84 см Воздушный шар	92.5 из 100	16.11.2023 12:05	Готов к продаже Нет на складе	По SKI
☐	7364510464		OZN1289690443	Конверты для CD DVD дисков Digitex на 2 диска пластиковые, цветные, 25 штук Аксессуар для хранения дисков	80 из 100	14.11.2023 12:32	Продается	По SKI
☐	0bri37u		OZN1280948236	Essager кабель для зарядки Type-C Lightning 0.5 метра Кабель для мобильных устройств	80 из 100	08.11.2023 16:37	Продается	По SKI

Optima-Promo™

Стоимость продвижения

Для быстрого старта продаж

Тариф базовый

- Мониторинг позиций и видимости товаров
- Корректировка семантического ядра
- Работы по повышению конверсии карточки
- Анализ и доработка инфографики товара
- Составление маркетинговых рекомендаций
- Тестирование гипотез по продвижению
- Улучшение SEO-стратегии

Один маркетплейс

от 20.000 ₽

Два маркетплейса

от 35.000 ₽



Optima-Promo™

Стоимость продвижения

Запустим продажи и возьмём на себя всю рутину по ведению

Тариф стандарт

Все работы тарифа «Базовый» + продвижение товаров через рекламный кабинет маркетплейса

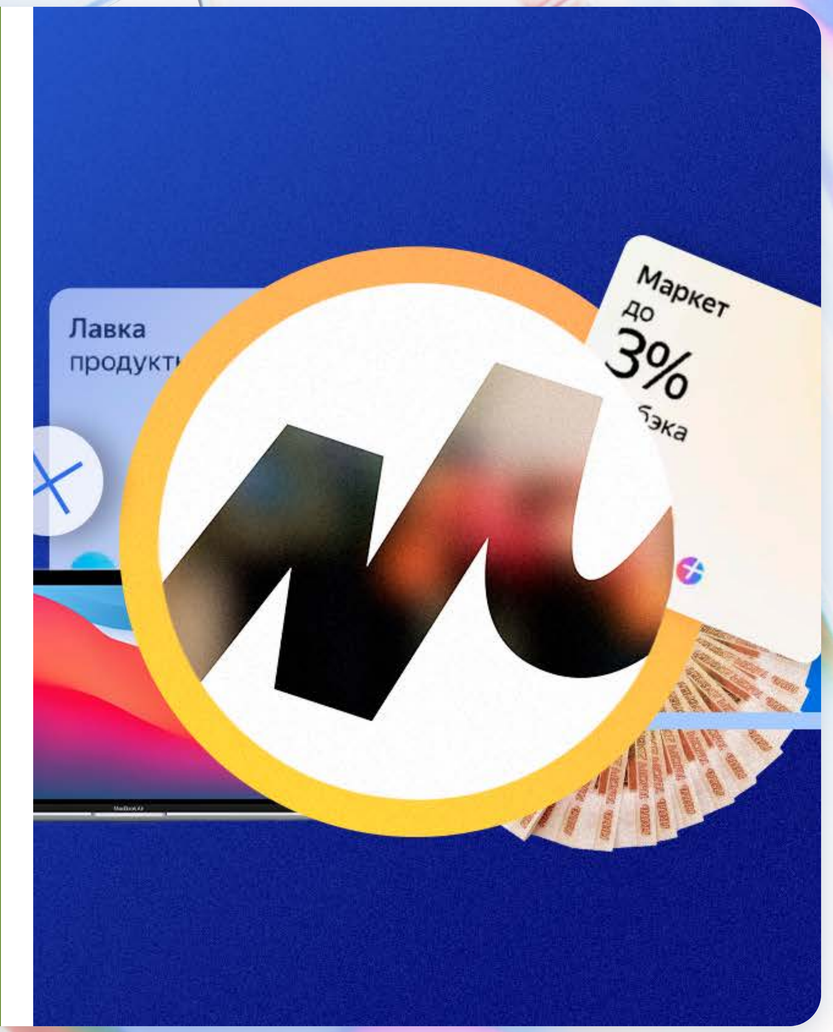
- Анализ и создание сегментов аудиторий
- Корректировка семантического ядра
- Подготовка баннеров и креативов
- Настройка и запуск рекламы
- Ведение рекламных кампаний
- Аналитика и оптимизация ключевых показателей

Один маркетплейс

от 25.000 ₽

Два маркетплейса

от 40.000 ₽



Optima-Promo™

Стоимость продвижения

Для взрывного роста продаж

Тариф расширенный

- Обновление и контроль остатков и цен, участие в акциях
- Аналитика продаж
- Сопровождение отгрузок
- Консультации по документообороту, отгрузкам и т.д.
- Анализ экономики продаж с разбивкой по товарам

Все работы тарифа «Стандарт» + аналитика

- Составление рекомендаций по корректировке товарной матрицы и ценообразованию
- Аналитика продаж конкурентов и доли в нише
- Анализ эффективности каналов продвижения
- Оценка эффективности и оборачиваемости товарного запаса
- Оптимизация стратегии продвижения

Один маркетплейс

от 50.000 ₽

Два маркетплейса

от 90.000 ₽

Optima-Promo™

Дмитрий Голованов — директор IT-компании «Optima-Promo™»



Ведущий специалист по поисковым технологиям (SEO), Яндекс.Директ, Web-разработке и Интернет-маркетингу IT-компании «Optima-PROMO™

- Экспертный опыт в онлайн продвижении > 300 ниш.
- Построение трафик-систем с оборотом более 100млн ₽ в месяц.
- Более 17 лет реального опыта работы
- Разработка и оптимизация сложных сайтов.
- Базовое высшее IT-образование.



Optima-Promo™

Обсудим проект?

Написать в Telegram

Написать в WhatsApp

Екатеринбург,
Первомайская 56, офис 533

7-908-907-99-97
8(800)101-97-14

info@optima-promo.ru

optima-promo.ru

